

Наименование подпрограммы 2 (далее – подпрограмма 2)	Развитие внутреннего и въездного туризма на территории ЗАТО Северск																				
Срок реализации подпрограммы 2	2015 - 2020 годы																				
Ответственный исполнитель подпрограммы 2 (соисполнитель Программы)	Управление молодежной и семейной политики, культуры и спорта Администрации ЗАТО Северск																				
Участники подпрограммы 2	Управление молодежной и семейной политики, культуры и спорта Администрации ЗАТО Северск Управление капитального строительства Администрации ЗАТО Северск																				
Цель подпрограммы 2	Повышение конкурентоспособности сферы туризма, удовлетворяющей потребности граждан в качественных туристских услугах																				
Показатели цели подпрограммы 2 и их значения (по годам реализации)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели цели, единица измерения</th> <th>2014 год</th> <th>2015 год</th> <th>2016 год</th> <th>2017 год</th> <th>2018 год</th> <th>2019 год</th> <th>2020 год</th> <th>2021 год (прогнозный период)</th> <th>2022 год (прогнозный период)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Количество инородных туристов, посетивших туристские объекты ЗАТО Северск, тыс чел</td> <td>2.5</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2.2</td> <td>2.3</td> <td>2.2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели цели, единица измерения	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год (прогнозный период)	2022 год (прогнозный период)	1. Количество инородных туристов, посетивших туристские объекты ЗАТО Северск, тыс чел	2.5	2	2	2.2	2.3	2.2	2	2	-
Показатели цели, единица измерения	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год (прогнозный период)	2022 год (прогнозный период)												
1. Количество инородных туристов, посетивших туристские объекты ЗАТО Северск, тыс чел	2.5	2	2	2.2	2.3	2.2	2	2	-												
Задачи подпрограммы 2	1. Создание туристско-рекреационных кластеров на территории ЗАТО Северск 2. Реконструкция и благоустройство существующих объектов туристской инфраструктуры, строительство новых объектов 3. Создание условий для развития туризма и поддержка приоритетных направлений туризма																				

Ведомственные целевые программы, входящие в состав подпрограммы 2 (далее - ВЦП)	Отсутствуют											
Объем финансирования подпрограммы 2, всего, в т.ч. по годам ее реализации, тыс.руб.	Источники	Всего	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год (прогнозный период)	2022 год (прогнозный период)		
	Местный бюджет	1 005,89	0,00	89,93	840,06	840,06 <*>	25,30	25,30	25,30	0,00		
	Другие источники:											
	Федеральный бюджет (по согласованию (прогноз)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	бюджет Томской области (по согласованию (прогноз)	754,60	72,10	103,10	173,10	164,50	241,80	0,00	0,00	0,00		
	внебюджетные источники (по согласованию (прогноз)	893 569,29	158,70	164,49	176,58	25,80	37,80	893 005,92	5,92	5,92		
	Всего:	895 329,78	230,80	357,52	1 189,74	1 030,36 <*>	304,90	893 031,22	31,22	5,92		

<*> Потребность и объем финансирования в 2018 году включают неиспользованный остаток средств местного бюджета 2017 года в сумме 814,76 тыс. руб.
Указанная сумма неиспользованных остатков бюджетных средств не увеличивает общий объем финансирования Программы в столбце «Всего».